

Notitie sponsorbeleid

gebaseerd op het Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2020-2022

Datum instemming GMR's: 22-06-2020

Datum vaststelling cvb: 23-06-2020

Inleiding

In 1997 is het eerste sponsorconvenant tot stand gekomen. Het uitgangspunt was dat het waardevol voor scholen is wanneer bedrijven vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid samenwerken met scholen, waarbij wel enkele spelregels moeten worden gehanteerd. Er is sprake van sponsoring als een school een geldelijke of materiële bijdrage ontvangt waar verplichtingen tegenover staan waar de leerling in schoolverband mee wordt geconfronteerd. In 2019 heeft er een evaluatie van het vorige convenant plaatsgevonden, waarbij is vastgesteld dat de bekendheid van het convenant verbeterd moet worden, dat nog niet alle scholen de MR raadplegen voor instemming bij het aangaan van sponsorrelaties en dat het beleid transparanter kan. Hieraan is in het nieuwe convenant aandacht besteed.

Doel van het Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2020-2022

Het convenant is toegevoegd aan deze tekst (**bijlage**). Het convenant is een handreiking om scholen te helpen bij het nemen van zorgvuldige en transparante beslissingen over het aangaan van sponsorovereenkomsten. Het is een aanvulling op een aantal wettelijke bepalingen over sponsoring (instemmingsbevoegdheid van de MR, vermelding van het sponsorbeleid in de schoolgids en het schoolplan, informatieplicht en klachtenregeling). In het convenant staan de spelregels waar scholen op moeten letten bij het aangaan van sponsorcontracten, maar het is geen naslagwerk waarin precies staat wat mag en wat niet mag.

Belangrijke uitgangspunten in het sponsorconvenant zijn:

- De samenwerking mag de ontwikkeling van leerlingen niet schaden.
- De onderwijsinhoud mag niet worden beïnvloed.
- Het uitvoeren van de kernactiviteiten van de school mag niet afhankelijk worden van sponsoring.
- Alle betrokkenen bij de school moeten op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan.

Nieuwe elementen sponsorconvenant 2020-2022

Het nieuwe convenant beperkt zich niet langer tot bedrijven, maar benoemt ook sponsoring door organisaties zoals fondsen en stichtingen, waaronder goede doelen. De rol van nieuwe media en technologie zijn benadrukt; de toenemende digitalisering zorgt voor verborgen tegenprestaties zoals gepersonaliseerde reclame in digitale hulpmiddelen.

Er is een toetsingskader opgesteld (zie pag. 8 en 9 van het convenant) dat het bewustzijn over tegenprestaties moet vergroten, en dit kader verwijst ook naar de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en het privacyconvenant voor het onderwijs.

Verder is er een verwijzing opgenomen dat sponsoring dient bij te dragen aan een goede toekomst van de leerlingen (met een verwijzing naar de Global Goals). De spelregels van het convenant gelden voor elke verplichting die een school aangaat in ruil voor geld of middelen.

Verantwoordelijkheid en verantwoording:

- Het bevoegd gezag is verantwoordelijk voor het sponsorbeleid van een school. Ook als de ouderraad sponsorbijdragen wil gebruiken voor activiteiten, vallen deze onder de verantwoordelijkheid van het schoolbestuur.
- Als het bevoegd gezag, medewerkers of leerlingen geld, goederen of diensten van derden ontvangen waarvoor geen tegenprestatie wordt verlangd, is er sprake van een donatie. Echter, als het bevoegd gezag, medewerkers of leerlingen uit eigen beweging overgaan tot het leveren van een tegenprestatie is er wel sprake van sponsoring in de zin van het convenant.
- Over alle bijdragen van derden moet helder worden gecommuniceerd en in het financieel jaarverslag moeten inkomsten en uitgaven uit sponsoring worden verantwoord.
- Het sponsorbeleid moet worden toegelicht in het schoolplan en de schoolgids. De notitie sponsorbeleid wordt op de website geplaatst.

Sponsoring binnen Stichting Trigoon

- Binnen de Stichting Trigoon geldt het convenant sponsoring als uitgangspunt. Dit convenant moet zijn geraadpleegd voordat wordt overgegaan tot het afsluiten van een sponsorovereenkomst met een organisatie of een bedrijf.
- Aan de hand van het toetsingskader op pag. 8-9 van het convenant wordt vastgesteld of sponsoring is toegestaan conform de spelregels van het sponsorconvenant en volgens relevante wet- en regelgeving.
- Binnen de stichting wordt bezien wat de (toegestane) gevraagde tegenprestatie is en wordt beoordeeld of deze in verhouding staat tot hetgeen er verkregen wordt.
- Er wordt exact vastgelegd wat de toegestane en gepaste tegenprestatie is, waarbij transparantie, het informeren van alle betrokkenen en de instemming van de (G)MR als voorwaarde geldt.
- Deze informatie wordt verwerkt in de jaarverslaggeving, de schoolgids en het schoolplan conform de wettelijke verplichtingen.

Rol (G)MR

- Op grond van de WMS (Wet medezeggenschap op scholen) artikel 10, lid 1 onder f heeft 'het bevoegd gezag voorafgaande instemming van de (G)MR nodig voor elk door het bevoegd gezag te nemen besluit met betrekking tot de aanvaarding van materiële bijdragen of geldelijke bijdragen, anders dan de vrijwillige ouderbijdragen, en niet gebaseerd op de onderwijswetgeving indien het bevoegd gezag daarbij verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen binnen de schooltijden respectievelijk het onderwijs en tijdens de activiteiten die worden georganiseerd onder verantwoordelijkheid van het bevoegd gezag, alsmede tijdens het overblijven, zullen worden geconfronteerd'. Voordat een sponsorovereenkomst wordt afgesloten is dus eerst instemming van de (G)MR noodzakelijk.

- De MR's hebben daarnaast instemmingsbevoegdheid met betrekking tot het vaststellen of wijzigen van het schoolplan en vaststellen of wijzigen van de schoolgids, waarin het sponsorbeleid moet worden vermeld.
- En de (G)MR heeft op grond van de WMS artikel 11, lid 1 onder d de adviesbevoegdheid over elk door het bevoegd gezag te nemen besluit met betrekking tot het aangaan, verbreken of belangrijk wijzigen van een duurzame samenwerking met een andere instelling zoals de samenwerking met een sponsor.

Klachten:

- Voor eventuele klachten van ouders, medewerkers of leerlingen geldt de klachtenregeling van de school. Klachten over de inhoud van een reclame-uiting kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.

Deze notitie sponsorbeleid vervangt het protocol sponsoring uit 2015.

De notitie sponsorbeleid binnen Stichting Trigoon is gebaseerd op de tekst van het Convenant "Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring" 2020-2022 en de brief van het Ministerie van OCW, d.d. 11-02-2020 over het sponsorconvenant 2020-2022.

Bijlage: Convenant "Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring" 2020-2022